COLIN'S
DIJITAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA UZMANI İŞ İLANI

İŞ TANIMI:

- Sosyal medya hesaplarının (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin vb.) yönetilmesi ve içeriklerinin geliştirilmesi, pazarlamaya yönelik yeni projelerin oluşturulması,
- Yapılan kampanyaların analiz ve performans raporlarının oluşturulması
- Dijital ve mobil pazarlama çalışmalarının geliştirilmesi ve yürütülmesi

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi ilgili bölümlerinden mezun,
- Tercihen iyi derece İngilizce bilen,
- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya alanında en az 2 yıl deneyim sahibi,
- Tercihen perakende sektörü deneyimi olan,
- Sosyal medya hesaplarını yönetebilen, takip edebilen,
- İçerik oluşturma, yönetimi ve raporlamasını yapabilen,
- Sosyal medya yönetimi tool'larını, bilgisayar programlarını aktif kullanabilen,
- Rekabet analizi ve raporlama becerisine sahip,
- Tercihen temel seviyede Photoshop, Illustrator gibi tasarım programlarını kullanabilen,
- Arama motoru pazarlaması konusunda deneyim sahibi,
- Dijital Pazarlama, Mobil Pazarlama ve Sosyal Medya Stratejileri geliştirebilen, yaratıcı kampanya fikirleri oluşturup uygulayabilen,
- Dijital pazarlama çalışmalarını bütçelendirip uygulatan, uygulama sonrası raporlamasını gerçekleştirebilen,

Adayların başvurularını beklemekteyiz.

SON BAŞVURU TARİHİ: 09.03.2015

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini cv@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Linkedin/ İstanbul Ticaret Üni Kariyer Planlama

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142